

Dressed Like Boys mit zweitem Album „And Then I Woke Up“ im April 2027 für drei Termine in Deutschland

Vor kaum zwei Jahren erblickte das Projekt Dressed Like Boys das Licht der Welt. Seitdem hat der belgische Singer-Songwriter nicht nur sein mitreißendes Debütalbum veröffentlicht, sondern sich eine Fanbase in ganz Europa erspielt. Doch Stillstand ist keine Option und so kehrt Dressed Like Boys im Frühjahr 2027 mit dem zweiten Album „And Then I Woke Up“ nach Deutschland zurück.



Ursprünglich entstand Dressed Like Boys als Soloprojekt von Jelle Denturck, der in Belgien vor allem als Sänger der Indie-Rock-Band DIRK. bekannt ist. Die härteren Klänge ließen jedoch wenig Raum für die persönlichen Gedanken und Geschichten von Denturck, weswegen er kurzerhand Dressed Like Boys erschuf. Zwischen großen Piano-Momenten und flirrender 70s-Ästhetik bewegt sich die Musik auf den Pfaden von Ikonen wie Nina Simone, John Lennon und Elton John. Gleichzeitig expandiert der Belgier seine Klangpalette und verbindet moderne Pop-Elemente mit seiner einfühlsamen, doch eindringlichen Stimme.

Auf dem 2025 erschienen, gleichnamigen Debütalbum gibt der Musiker erstmals auf voller Länge einen Einblick in das Dressed Like Boys-Universum und zieht Kritiker*innen sowie Fans direkt in seinen Bann. So persönlich wie nie zuvor singt er über wichtige Episoden seines Lebens: Es geht um den Tod seiner Mutter, Suchterkrankungen im Freundeskreis und seine Identität als queerer Mann. Mit den Singles „Jaouad“ und „Stonewall Riots Forever“ finden sich gleich zwei wichtige queere Hymnen auf dem Album wieder. Es folgen ausgiebige Tourneen durch ganz Europa mit einigen ausverkauften Headline-Shows sowie Auftritte auf Festivals wie dem Best Kept Secret, Rock Werchter, Reeperbahn Festival, Haldern Pop oder Maifeld Derby.

Seitdem befindet sich der Belgier auf einer einzigen Achterbahnfahrt, die nun mit dem zweiten Album „And Then I Woke Up“ weiter hinauf geht. Die eigene Identität steht im folgenden Kapitel weiter im Vordergrund, wenn auch aus einem etwas universelleren Blickpunkt. Denturck sagt dazu: „Queere Menschen müssen leider immer noch für ihren Platz in dieser Gesellschaft kämpfen. Aspekte wie unsere Identität und Sexualität beeinflussen, wie wir uns nach außen präsentieren. Doch im Innern fühlen wir dieselben tiefen, universell menschliche Emotionen, die uns alle verbinden.“ Gleichzeitig spiegelt das Werk seine Auseinandersetzung mit den Themen Freiheit, Buddhismus und Taoismus.

Auf der Bühne überzeugt Denturck mit seiner eindringlichen Stimme und der Nahbarkeit, mit der er die Geschichten erzählt. Ob allein am Klavier oder mit seiner energetischen Live-Band, die ihn stets begleitet: Bei einem Dressed Like Boys Konzert wird jede Emotion gefühlt und durch den ganzen Raum transportiert. Im April 2027 markiert Dressed Like Boys gemeinsam mit seiner Band und dem neuen Album im Gepäck die Rückkehr nach Deutschland.

Präsentiert wird die Tour von Rausgegangen und Bedroomdisco.

07.04.2027 Münster - Sputnik Café

08.04.2027 Hamburg - Molotow

10.04.2027 Berlin - LARK

Ab Freitag, den 09. Oktober, 11 Uhr sind die Tickets ab 23,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkp-scorpio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter dressedlikeboys.com, facebook.com/dressedlikeboysmusic, instagram.com/dressedlikeboys und youtube.com/@DressedLikeBoys.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkp-scorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkp-scorpio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkp-scorpio.de
fkp-scorpio.com